

PROVA DISCURSIVA
PROFISSIONAL BÁSICO - COMUNICAÇÃO SOCIAL
(2ª FASE)

LEIA ATENTAMENTE AS INSTRUÇÕES ABAIXO.

- 01** - Você recebeu do fiscal o seguinte material:
- a) este Caderno, com o enunciado das 5 questões de Conhecimentos Específicos da Prova Discursiva, valendo 10,0 (dez) pontos cada questão.
 - b) 1 Caderno de Respostas para o desenvolvimento das questões discursivas, grampeado a um **CARTÃO DE IDENTIFICAÇÃO**.
- 02** - Verifique se este material está em ordem e se o seu nome e número de inscrição conferem com os que aparecem no **CARTÃO DE IDENTIFICAÇÃO**. Caso contrário, notifique **IMEDIATAMENTE** o fiscal.
- 03** - Após a conferência, o candidato deverá assinar no espaço próprio do **CARTÃO**, preferivelmente a caneta esferográfica de tinta na cor preta.
- 04** - As questões discursivas deverão ser respondidas, no Caderno de Respostas, utilizando caneta esferográfica de tinta na cor preta.
- 05** - Tenha muito cuidado com o **CARTÃO**, para não o **DOBRAR**, **AMASSAR** ou **MANCHAR**. **O CARTÃO SOMENTE** poderá ser substituído caso esteja danificado em suas margens superior ou inferior - **BARRA DE RECONHECIMENTO PARA LEITURA ÓPTICA**.
- 06** - **SERÁ ELIMINADO** do Processo Seletivo Público o candidato que:
- a) se utilizar, durante a realização das provas, de máquinas e/ou relógios de calcular, bem como de rádios gravadores, *headphones*, telefones celulares ou fontes de consulta de qualquer espécie;
 - b) se ausentar da sala em que se realizam as provas levando consigo o Caderno de Questões e/ou o **CARTÃO** grampeado ao Caderno de Respostas.
- Obs.** Por medida de segurança, o candidato só poderá retirar-se da sala após **60 (sessenta) minutos** contados a partir do início da prova e **só** poderá levar o Caderno de Questões da Prova Discursiva faltando 30 (trinta) minutos ou menos para o término da mesma.
- 07** - Quando terminar, entregue ao fiscal o **CADERNO DE QUESTÕES**, ressalvado o disposto na observação do item 06, e o **CARTÃO** grampeado ao Caderno de Respostas das questões discursivas e **ASSINE A LISTA DE PRESENÇA**.
- 08** - **O TEMPO DISPONÍVEL PARA ESTA PROVA É DE 4 (QUATRO) HORAS.**
- 09** - As questões da Prova Discursiva estarão disponíveis, no dia útil seguinte à sua realização, nas páginas da **FUNDAÇÃO CESGRANRIO** (www.cesgranrio.org.br) e do **BNDES** (www.bndes.gov.br).

QUESTÕES DISCURSIVAS

Questão nº 1

Um profissional de comunicação foi incumbido de conceber um jornal empresarial para a instituição em que trabalha. Descreva, passo a passo, as etapas da elaboração desse projeto.

(valor: 10,0 pontos)

RASCUNHO

Questão nº 2

A frase “O jornalismo só faz sentido em uma democracia” (BUCCI, 2000, pág. 49) remete ao pensamento de que o jornalismo tem como função esclarecer e levar ao público informação e conhecimento. Relacione esse ideal à função do assessor de imprensa.

(valor: 10,0 pontos)

RASCUNHO

Questão nº 3

“Diante da derrocada da ideologia racionalista do progresso linear e contínuo, a comunicação assumiu seu lugar e anuncia-se como parâmetro por excelência da evolução da humanidade, num momento histórico em que ela busca desesperadamente um sentido para seu futuro.”

MATTELART, Armand & Michele. História das Teorias da Comunicação. p.185. São Paulo. Loyola. 1999.

A partir da afirmação acima, explique como as novas tendências da comunicação contemporânea se aplicam ao cotidiano de organizações que prestam serviços públicos.

(valor: 10,0 pontos)

RASCUNHO

Questão nº 4

Uma indústria automobilística recebeu financiamento do BNDES e está para lançar um novo modelo, dotado de uma tecnologia inovadora que reduz à metade a emissão de gases poluentes, quando comparada à de carros da mesma categoria, de outras montadoras. A direção pretende adotar um posicionamento por benefício para o automóvel. O objetivo é atender a um nicho de mercado constituído por formadores de opinião que valorizam a preservação do ambiente. A empresa vem registrando aumento nas vendas nos últimos anos em toda a sua rede de concessionárias espalhadas pelas principais cidades do país.

Em relação ao composto de *marketing*, que estratégias a organização deve executar para o lançamento do novo veículo?
(valor: 10,0 pontos)

RASCUNHO

Questão nº 5

A estratégia de comunicação organizacional implica a gestão da identidade e da imagem de uma empresa. A esse respeito, indique:

a) as diferenças entre identidade e imagem da marca;

(valor: 5,0 pontos)

RASCUNHO

b) os fatores que contribuem para que a imagem de uma marca se torne mais forte e consolidada a longo prazo.

(valor: 5,0 pontos)

RASCUNHO